

PLAN Comunicación



Centro de Profesores y Recursos Región de Murcia

CPR
Centro de Profesores y Recursos
Región de Murcia



**Abril-Junio
2024**



Aviso legal:

El Centro de Profesores y Recursos (CPR) no se responsabiliza del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Enlaces de Interés:

[Consejería de Educación, Formación Profesional y Empleo:](#)

[Portal Educarm](#)

[Servicio de Innovación y Formación del Profesorado](#)

[Plan Regional de Formación](#)

[CPR Región de Murcia](#)

[Canal Youtube CPR](#)

Instagram: [@cpr.regiondemurcia](#)

X: [@sifopcarm](#) y [@CPRRegionMurcia](#).

El proyecto "2023-1-ES01-KA120-SCH-000188655" está cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados en este kit de comunicación sólo comprometen a Centro de Profesores y Recursos de la Región de Murcia y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los del Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE). Ni la Unión Europea ni la Agencia Nacional SEPIE pueden ser considerados responsables de ellos. .



INTRODUCCIÓN

¡Bienvenido al Plan de comunicación del Centro de Profesores y Recursos de la Región de Murcia!

Nos complace presentarles esta guía diseñada para recoger las acciones correspondientes a nuestra Acreditación Escolar Erasmus+ 2023-I-ESOI-KAI20-SCH-000I88655 y Acreditación Formación Profesional 2023-I-ESOI-KAI20-VET-000I88454. Más que un simple documento, esta guía es una herramienta dinámica que busca maximizar los beneficios de nuestra participación en el programa Erasmus+.

Nuestra iniciativa se basa en la creación y aplicación de estrategias y recursos clave que no solo buscan impactar y difundir entre la comunidad educativa a nivel regional, sino también trascender nuestras fronteras. A través de estos proyectos, buscamos acercar nuevas realidades a alumnos y profesorado, enriqueciendo así sus experiencias educativas y culturales.

Uno de los principales beneficios de nuestras Acreditaciones Erasmus+ es la oportunidad que brinda a los centros educativos de conocer y colaborar con otros entornos educativos a nivel europeo. Esta colaboración fomenta el intercambio de ideas, metodologías y buenas prácticas, enriqueciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje y promoviendo la diversidad cultural.

Además, a lo largo de la vida de nuestros proyectos, el plan de comunicación estará sujeto a revisión y actualización constante, garantizando así su adaptación a la normativa vigente y a las necesidades cambiantes de la comunidad educativa. Esta flexibilidad nos permite mantenernos al día con las tendencias y requerimientos del programa Erasmus+, asegurando su efectividad y relevancia continua.

Nos enorgullece ofrecer esta documento como una herramienta para maximizar los beneficios de nuestras Acreditaciones Erasmus+, fortaleciendo así el compromiso de nuestra organización con la excelencia académica, la internacionalización y la innovación educativa.



Reciba un cordial saludo,
Comisión de Programas Europeos
Centro de Profesores y Recursos Región de Murcia



PLAN DE DIFUSIÓN

1. OBJETIVOS DE NUESTRO PLAN

- Promover la visibilidad del proyecto: Aumentar el conocimiento sobre el proyecto Erasmus entre los socios del consorcio y la comunidad educativa en general.
- Facilitar la difusión de información: Garantizar que todos los involucrados tengan acceso a la información relevante sobre el proyecto, incluidos los objetivos, actividades, resultados esperados y los beneficios de participar.
- Fomentar la participación y la colaboración: Incentivar la participación activa y la colaboración entre los socios del proyecto, las instituciones educativas, los estudiantes y el personal involucrado.
- Apoyar el intercambio de buenas prácticas: Facilitar el intercambio de ideas, experiencias y buenas prácticas entre los participantes del proyecto para enriquecer el proceso de aprendizaje y mejorar la calidad de la educación.
- Fortalecer las redes de colaboración: Facilitar el establecimiento y fortalecimiento de redes de colaboración a nivel local, nacional e internacional entre instituciones educativas, organizaciones, empresas y otras entidades relacionadas.
- Evaluar y difundir los resultados: Evaluar el impacto del proyecto Erasmus y difundir los resultados obtenidos, compartiendo las lecciones aprendidas y las mejores prácticas con la comunidad educativa y otros interesados.

2. RESPONSABLES

- Miembros del Equipo de Programas Europeos.
 - Curso 2023/2024
 - Paula Rodríguez Bañón - Coordinadora
 - Neus Soler Campillo.
 - Juan Manuel Mondéjar Navarro
 - Ángel Damián Román Ortiz
 - Carlos de la Fuente Sáez
 - José Hellín González

3. LISTADO DE PROYECTOS INCLUIDOS EN ESTE DOCUMENTO

4. TEMPORALIZACIÓN

3.LISTADO DE PROYECTOS INCLUIDOS EN ESTE DOCUMENTO

2023-1-ES01-KA120-SCH-000188655

2023-1-ES01-KA120-VET-000188454

2024-1-ES01-KA121-SCH-000212325

2024-1-ES01-KA121-VET-000202772

4. TEMPORALIZACIÓN



ACCIONES DESARROLLADAS ABRIL-JUNIO 2024

ACTIVIDAD	Temporalización
Votación Logo Erasmus+	Abril-Mayo (Día de Europa - Publicación logo ganador)
Organización Comunicación	Proceso continuo
Resultados Difusión	Proceso continuo - Resultados Junio 2024
Evaluación comunicación	Resultados encuesta Junio 2024
Creación Página Web	Proceso continuo - Actualización
Vídeo Tutoriales	Abril-Junio
Plataformas Europeas (SchoolEducationGateway/eTwinning)	Junio
Presentación Equipo Pedagógico	28 junio 2024

VOTACIÓN: LOGO ERASMUS+

Crear un logo para tu proyecto Erasmus+ es crucial por diversas razones que van más allá de simplemente tener una imagen representativa.

En primer lugar, el logo actúa como una marca distintiva que identifica tu proyecto dentro del vasto panorama de iniciativas Erasmus+. Al ser parte de un programa tan amplio y diverso, tener un logo único y reconocible ayuda a destacar tu proyecto entre otros, facilitando su identificación por parte de los participantes, colaboradores y audiencias potenciales.

Además, el logo proporciona una identidad visual coherente y profesional a tu proyecto, lo cual es fundamental para transmitir credibilidad y seriedad. En el contexto de Erasmus+, donde se promueven valores como la excelencia académica, la cooperación internacional y la innovación educativa, contar con un logo bien diseñado refuerza la percepción de que tu proyecto cumple con los estándares de calidad y compromiso propios del programa.

El logo también desempeña un papel crucial en la comunicación y difusión de tu proyecto. Al ser una imagen fácilmente reconocible, puede utilizarse en diversos materiales de promoción, como folletos, carteles, banners digitales y redes sociales. Esta consistencia visual contribuye a crear una imagen sólida y coherente de tu proyecto, facilitando su visibilidad y atrayendo la atención de potenciales participantes.

Por ello, no puedes comenzar tu proyecto sin realizar una propuesta. Puedes realizar un concurso, abierto a votación internacional, utilizar las redes sociales tanto de tu centro como de tus socios para lograr el mayor número de votos posible.

Te explicamos los pasos que realizamos:

- 1) Diseño Logos. Propuesta de logos por parte de los integrantes de la Comisión de Programas Europeos.
- 2) Creación formulario votación. Utilizamos plataforma Google Forms.
- 3) Difusión Redes Sociales y correo electrónico. Fomentar participación de toda la comunidad educativa.

Se etiqueta a entidades educativas para lograr una mayor divulgación @sepie_gob, @educa_rm, @programaseducativosrm

- 4) Publicación Logo Ganador. Día de Europa: jueves, 9 de mayo de 2024.

FORMULARIO VOTACIÓN LOGO ERASMUS+ SCH

FORMULARIO VOTACIÓN LOGO ERASMUS+ VET



RESULTADOS

Los resultados de la votación son los siguientes:

La creación de este logo permite que se adapte al proyecto KA121 que esté en vigor pudiendo distinguir las actividades según sus años de realización. Todo esto contribuye a facilitar nuestra labor de planificación así como a organizar mejor los recursos realizados dentro de este proyecto.

VOTACIÓN

LOGO ACREDITACIÓN ESCOLAR ERASMUS+

Votación Logo Acreditación Escolar Erasmus+

Os pedimos colaboración para elegir nuestro logo, somos beneficiarios de un proyecto Erasmus+ en esta convocatoria, nuestra Acreditación Escolar

2023-1-ES01-KA120-SCH-000188655.

Nos gustaría que indicaras qué logo es tu favorito, publicaremos el logo ganador el próximo jueves, 9 de mayo coincidiendo con el Día de Europa 2024.

¡Muchas gracias por tu participación!

paula.rodriguez@murciaeduca.es [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Elige tu logo favorito *

Opción 1

Opción 2

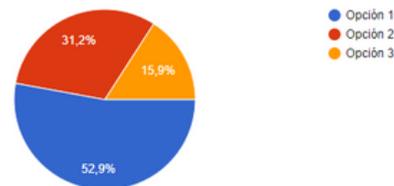
Opción 3

[Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Este formulario se creó en [murciaeduca.es](#) (alumnos y docentes). [Denunciar abuso](#)

Google Formularios

Elige tu logo favorito
484 respuestas



RESULTADOS

Los resultados de la votación para formación profesional son los siguientes:



Votación Logo Acreditación Erasmus+ FP

Os pedimos colaboración para elegir nuestro logo, somos beneficiarios de un proyecto Erasmus+ en esta convocatoria, nuestra Acreditación 2023-1-ES01-KA120-VET-000188454 . Nos gustaría que indicaras qué logo es tu favorito, publicaremos el logo ganador el próximo jueves, 9 de mayo coincidiendo con el Día de Europa 2024. ¡Muchas gracias por tu participación!

Elige tu logo favorito

Varias opciones

Opción 1



Opción 2



Opción 3

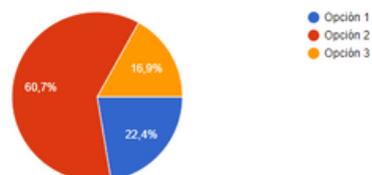


Añadir opción o añadir respuesta "Otro"

Obligatorio

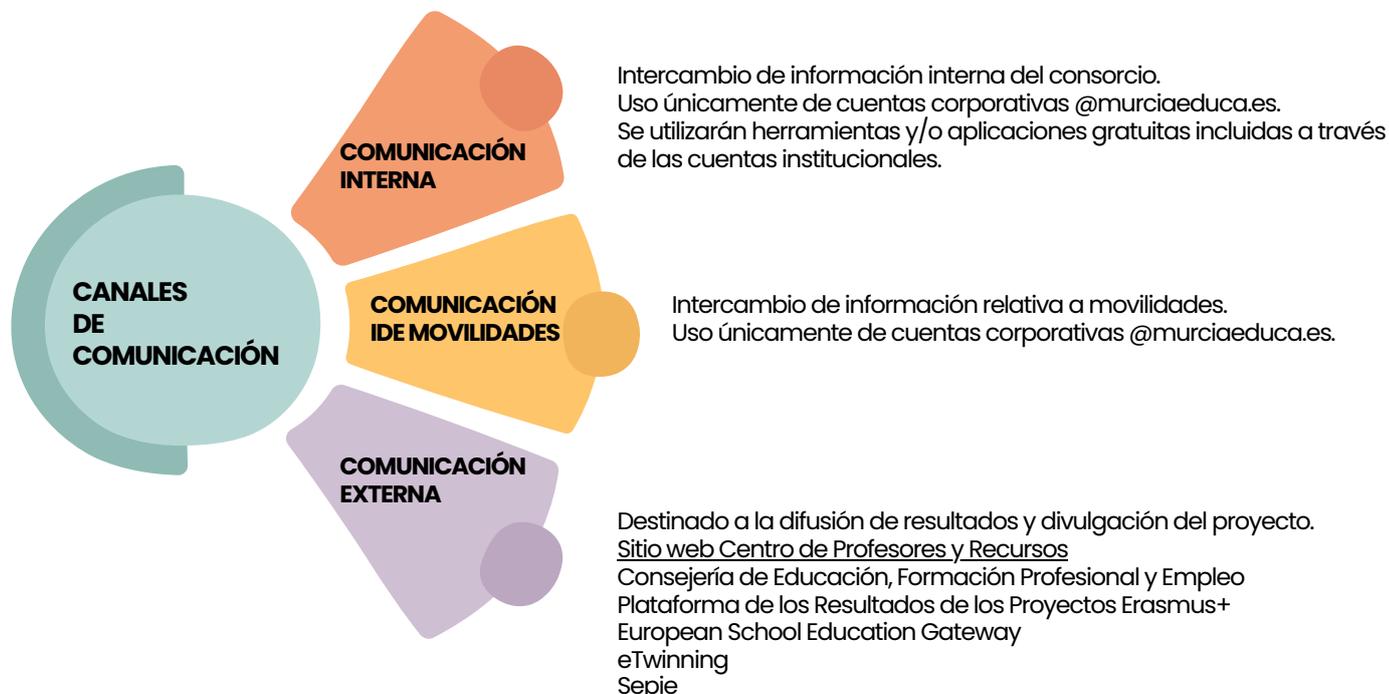
Elige tu logo favorito

201 respuestas



ORGANIZACIÓN COMUNICACIÓN

Tal como se recogía en nuestra solicitud de proyecto, organizaremos la comunicación de nuestro consorcio a través de los siguientes canales.



Recomendamos tener acceso a un documento donde se registre el tipo de comunicación realizada. De este modo, se tendrá un registro de las distintas acciones realizadas.

Cuando seas beneficiario de un proyecto, registrar las comunicaciones externas te permitirá comprobar qué acciones resultan más favorables a la hora de difundirlo pudiendo configurar estrategias de mejora y adaptaciones a lo largo de la vida del proyecto.

En nuestro caso, dispondremos de una tabla en la que poder registrar los siguientes parámetros:

- Fecha de realización: Orden cronológico
- Emisor: CPR, SEPIE, Ayuntamientos, Televisión, Radios locales, Prensa, organización...
- Tipo de comunicación: Noticia, Visita, Curso, Concurso...
- Público objeto: Regional, nacional, internacional...
- Alcance: Número de visualizaciones, reacciones en redes sociales...
- Lugar / Plataforma: Red social, espacio...
- Enlace: Acompañar enlace si es posible.
- Feedback / Resultados: Evidencias

Si quieres ver un ejemplo para realizar un registro de la difusión de tu proyecto, puedes observar una copia del nuestro a través del siguiente enlace.

[Copia Ejemplo Plantilla Registro Difusión](#)

RESULTADOS DE LA DIFUSIÓN

Marca temporal	Fecha	Emisor	Tipo de comunicación	Público (
17/04/2024 10:17:25	16/04/2024	Paula Rodríguez	Interna	Asesore:
17/04/2024 10:26:39	17/04/2024	Paula Rodríguez	Externa	Regional
18/04/2024 11:54:13	18/04/2024	Instagram @cpr.regionde	Externa	Seguidor
18/04/2024 11:59:54	18/04/2024	Twitter @CPRRegionMu	Externa	Seguidor
19/04/2024 12:52:52	18/04/2024	Instagram	Externa	Regional
19/04/2024 12:53:52	18/04/2024	Instagram Story	Externa	Regional
29/04/2024 14:03:05	28/04/2024	Instagram @cpr.regionde	Externa	Regional
29/04/2024 14:06:52	28/04/2024	Instagram	Externa	Regional
6/05/2024 11:27:12	2/05/2024	@CPPRegionMurcia	Externa	Regional
6/05/2024 11:28:22	2/05/2024	@cpr.regiondemurcia	Externa	Regional
25/06/2024 13:48:53	26/06/2024	Paula Rodríguez	Externa	Centros j

Formulario Difusión SCH

Respuestas de formulario 1

Marca temporal	Fecha	Emisor	Tipo de comunicación	Público (
17/04/2024 10:45:27	16/04/2024	Paula Rodríguez	Interna	Asesore:
17/04/2024 10:50:43	17/04/2024	Paula Rodríguez	Externa	Regional
18/04/2024 11:53:16	18/04/2024	Instagram @cpr.regionde	Externa	Seguidor
18/04/2024 11:59:00	18/04/2024	X Twitter @CPRRegionM	Externa	Seguidor
19/04/2024 12:55:17	18/04/2024	Instagram	Externa	Instagar
29/04/2024 13:40:32	18/04/2024	Instagram @cpr.regionde	Externa	Seguidor
29/04/2024 13:41:56	28/04/2024	Instagram @cpr.regionde	Externa	Regional
6/05/2024 11:24:20	2/05/2024	@CPRRegionMurcia	Externa	Regional
6/05/2024 11:25:19	2/05/2024	@cpr.regiondemurcia	Externa	Regional
25/06/2024 13:50:00	26/06/2024	Paula Rodríguez	Externa	Participa

Formulario Difusión VET

Respuestas de formulario 1

EVALUACIÓN COMUNICACIÓN

No basta con simplemente organizar los canales de comunicación; es fundamental realizar una reflexión conjunta sobre la idoneidad de las herramientas, estrategias y recursos utilizados. Esta evaluación integral nos brinda la oportunidad de mejorar y adaptar nuestro plan a las diversas etapas del proyecto, así como elevar la calidad de nuestro consorcio. En el siguiente apartado, describiremos qué tipo de preguntas se incluirán en la evaluación trimestral de cada uno de los distintos canales realizada por los integrantes del equipo de Programas Europeos, así como distintas valoraciones efectuadas a los integrantes del consorcio cuyas aportaciones se tendrán en cuenta para modificar el presente plan de comunicación.

COMUNICACIÓN INTERNA

- Reuniones de grupo
- Comunicación miembros del consorcio
- Propuestas de mejora

COMUNICACIÓN DE MOVILIDADES

- Comunicación (miembros del consorcio, socios, organizaciones...)
- Información / Materiales aportados
- Incidencias
- Propuestas de mejora

COMUNICACIÓN EXTERNA

- Valoración registro comunicación externa
- Propuestas de mejora (siguiente período)

La creación y publicación de un informe en la web del proyecto teniendo en cuenta los resultados de esta encuesta aportará una retroalimentación/feedback que servirá para garantizar la calidad y ayudar a otros consorcios u organizaciones a reflexionar sobre sus propios proyectos.

[Enlace a Encuesta Valoración Comunicación Abril-Junio 2024](#)

[Informe Valoración Comunicación Abril-Junio 2024](#)

INFORME VALORACIÓN

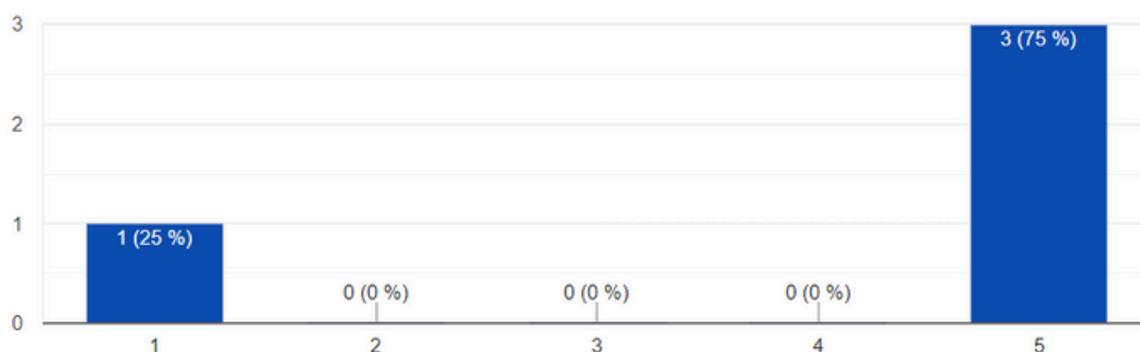
COMUNICACIÓN ABRIL-JUNIO 2024

En base a los resultados obtenidos del cuestionario, realizaremos una valoración de las aportaciones realizadas sobre el plan actual de comunicación de los proyectos Erasmus+. Esta evaluación nos permitirá identificar las fortalezas y áreas de mejora dentro de nuestro enfoque comunicativo, así como captar las percepciones y sugerencias de los participantes. A través de un análisis detallado de las respuestas, buscaremos optimizar las estrategias de comunicación para asegurar una mayor efectividad y alcance en la difusión y gestión de los proyectos Erasmus+.

COMUNICACIÓN INTERNA

1. Idoneidad en la temporalización de las reuniones grupo Programas Europeos

4 respuestas



En el cuestionario, se pidió a los participantes que evaluaran la idoneidad en la temporalización de las reuniones del grupo Programas Europeos en una escala del 1 al 5, donde 1 representa "Muy Inadecuado" y 5 "Muy Adecuado". Se recibieron 4 respuestas con los siguientes resultados:

1: 25% (1 respuesta)
5: 75% (3 respuestas)

Análisis:

La mayoría de los participantes (75%) considera que la temporalización de las reuniones es muy adecuada, otorgando la máxima calificación. Sin embargo, una minoría significativa (25%) la encuentra muy inadecuada, lo que indica una posible área de mejora.

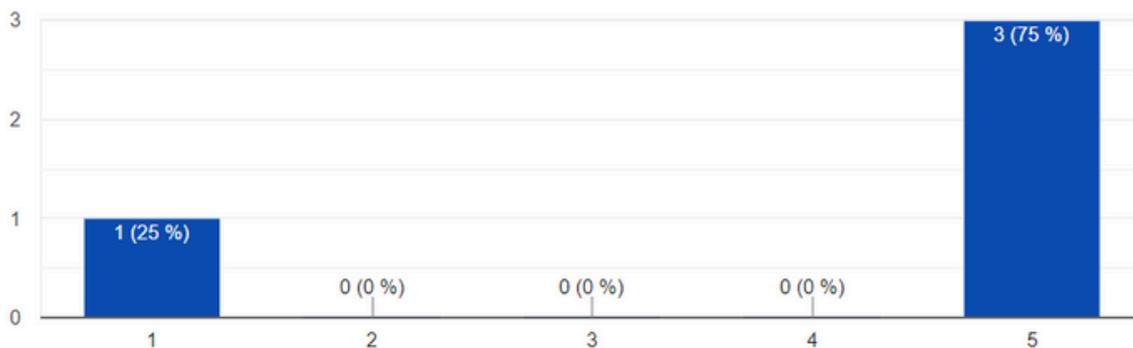
Conclusiones:

El feedback positivo predominante sugiere que la mayoría de los participantes está satisfecha con la programación actual de las reuniones.

Es importante investigar más a fondo las razones detrás de la percepción negativa de uno de los encuestados para ajustar, si es necesario, los horarios o frecuencias de las reuniones y así mejorar la satisfacción general. Esta información es fundamental para afinar el plan de comunicación, asegurando que las reuniones sean efectivas y adecuadas para todos los miembros del grupo.

2. Asignación tareas y responsabilidades clara

4 respuestas



Análisis:

La mayoría de los participantes (75%) considera que la temporalización de las reuniones es muy adecuada, otorgando la máxima calificación. Sin embargo, una minoría significativa (25%) la encuentra muy inadecuada, lo que indica una posible área de mejora.

Conclusiones:

El feedback positivo predominante sugiere que la mayoría de los participantes está satisfecha con la programación actual de las reuniones. Es importante investigar más a fondo las razones detrás de la percepción negativa de uno de los encuestados para ajustar, si es necesario, los horarios o frecuencias de las reuniones y así mejorar la satisfacción general.

Análisis:

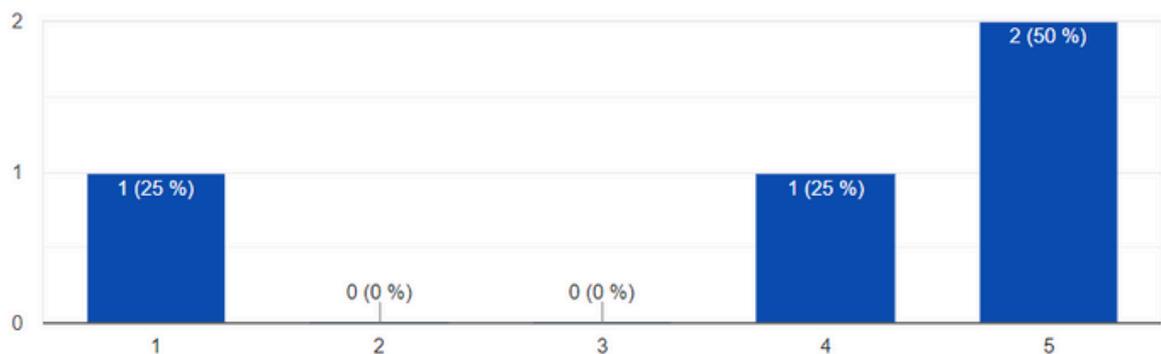
La mayoría de los participantes (75%) considera que la asignación de tareas y responsabilidades es muy clara, otorgando la máxima calificación. Una minoría (25%) percibe que la asignación de tareas y responsabilidades es muy poco clara.

Conclusiones:

La retroalimentación positiva predominante indica que la mayoría de los participantes entiende bien las tareas y responsabilidades asignadas. Sin embargo, es crucial abordar la percepción negativa de uno de los participantes para asegurar que todos los miembros del grupo tengan una comprensión clara de sus roles y tareas. Esto puede implicar mejorar la comunicación y documentación de las asignaciones.

3. Acceso a convocatorias, actas, información a través de Google Drive

4 respuestas



Análisis:

Un cuarto de los participantes (25%) considera que el acceso a la información a través de Google Drive es muy inadecuado.

Otro cuarto (25%) otorga una calificación de 4, indicando un nivel de adecuación satisfactorio pero con margen de mejora.

La mitad de los participantes (50%) evalúa este acceso como muy adecuado, con la calificación más alta posible.

Reorganización de Carpetas:

Se realiza una reorganización de las carpetas, lo cual sugiere un reconocimiento y acción para mejorar la estructura y accesibilidad de la información.

Conclusiones:

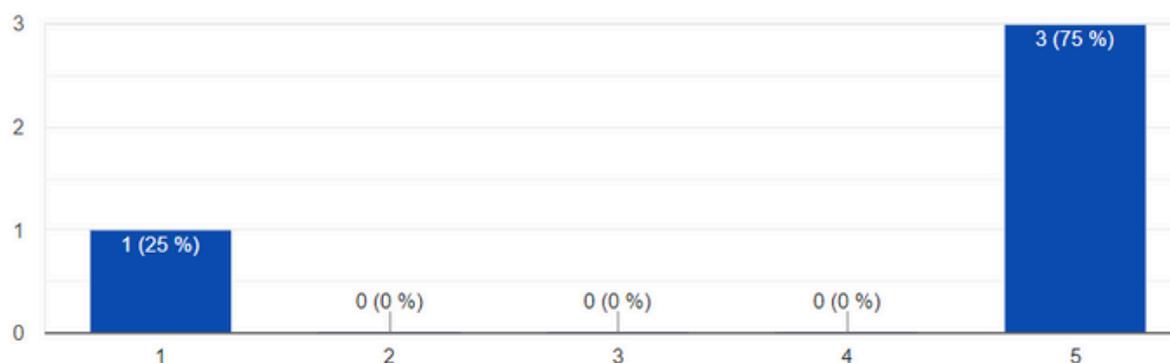
Aunque la mayoría percibe un acceso adecuado a través de Google Drive, las respuestas indican que existe espacio para mejorar la experiencia de usuario, especialmente para aquellos que la encuentran inadecuada.

La iniciativa de reorganización de carpetas es positiva y debe implementarse de manera efectiva para optimizar la accesibilidad y la gestión de la información.

Estos hallazgos son esenciales para ajustar y mejorar el plan de comunicación, garantizando un acceso eficiente y efectivo a la información crucial para los proyectos Erasmus+.

4. Duración y contenido de las reuniones

4 respuestas



En el análisis de los resultados del cuestionario, se ha observado que un participante ha dado consistentemente la calificación más baja (1) en todos los apartados evaluados, sin realizar ninguna aportación o sugerencia de mejora adicional.

Este patrón de respuestas sugiere una insatisfacción constante con varios aspectos del plan de comunicación de los proyectos Erasmus+. Aunque no se han proporcionado detalles específicos sobre las razones detrás de estas calificaciones, es fundamental abordar esta retroalimentación negativa para identificar las áreas exactas que requieren atención y mejora.

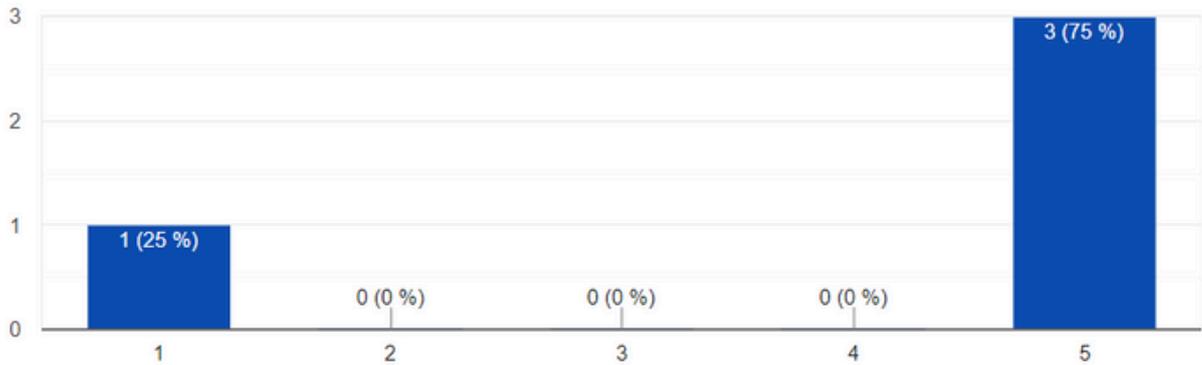
Por tanto, se aplican los comentarios anteriores a esta respuesta. Nos basaremos en la conclusión de cada uno de ellos puesto que el análisis será el mismo en todos los apartados del cuestionario.

Conclusión:

Realizar una valoración previa de las reuniones así como conformidad de los temas a tratar y la duración estipulada.

5. Valoración vía de comunicación clara y efectiva entre los miembros del consorcio (por ejemplo, correo electrónico, teléfono)

4 respuestas

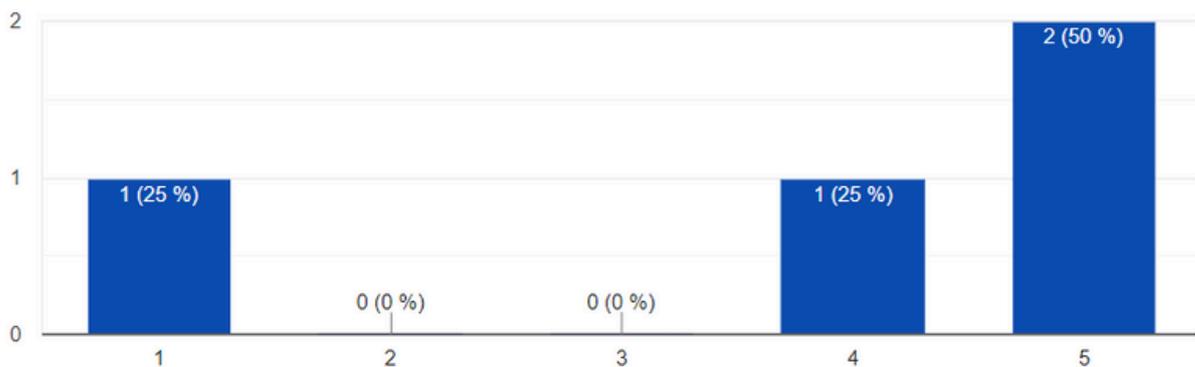


Conclusión:

Realizar una lluvia de ideas sobre cómo puede mejorar la comunicación del consorcio.

6. Idoneidad del uso del correo corporativo @murciaeduca.es

4 respuestas



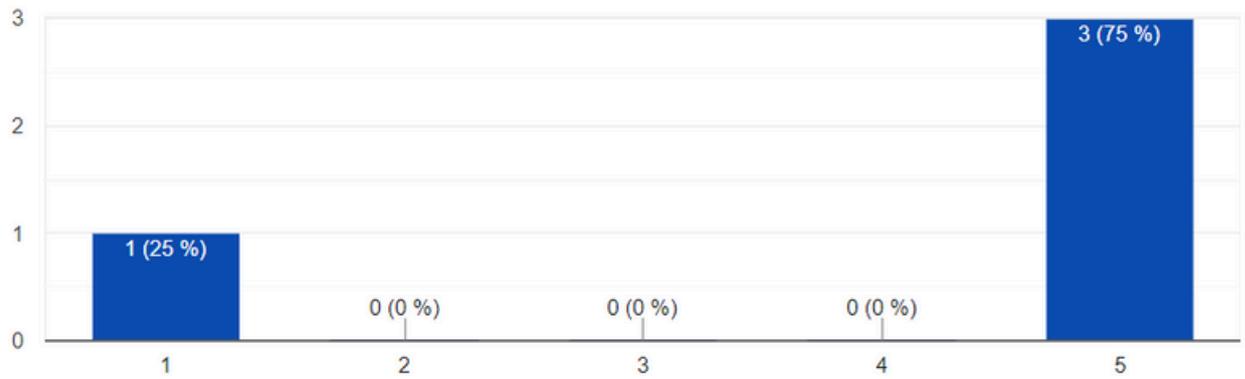
Conclusión:

Las comunicaciones por correo electrónico han efectuadas para dar acceso o compartir documentación con los miembros del equipo.

En la primera reunión, se establecerá un punto en el que podrán realizar sugerencias sobre el uso del correo corporativo u otros para facilitar la comunicación que previamente había sido acordada en el proyecto por ese medio.

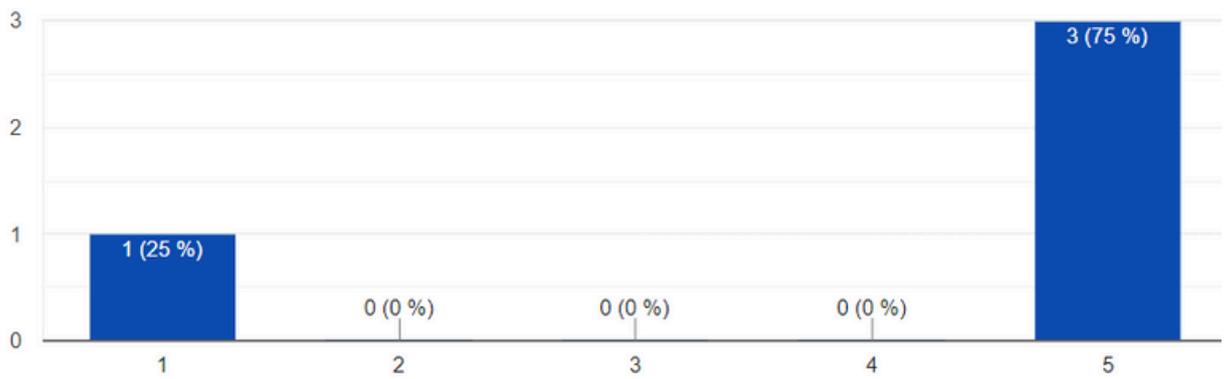
7. Valoración general del trimestre

4 respuestas



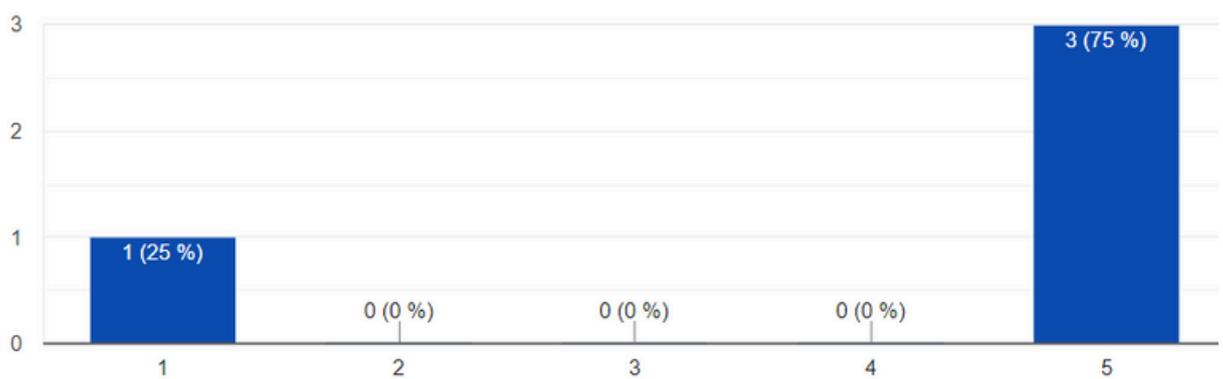
8. Valoración Registro Difusión Externa

4 respuestas



9. Valoración Concurso Logo Erasmus+

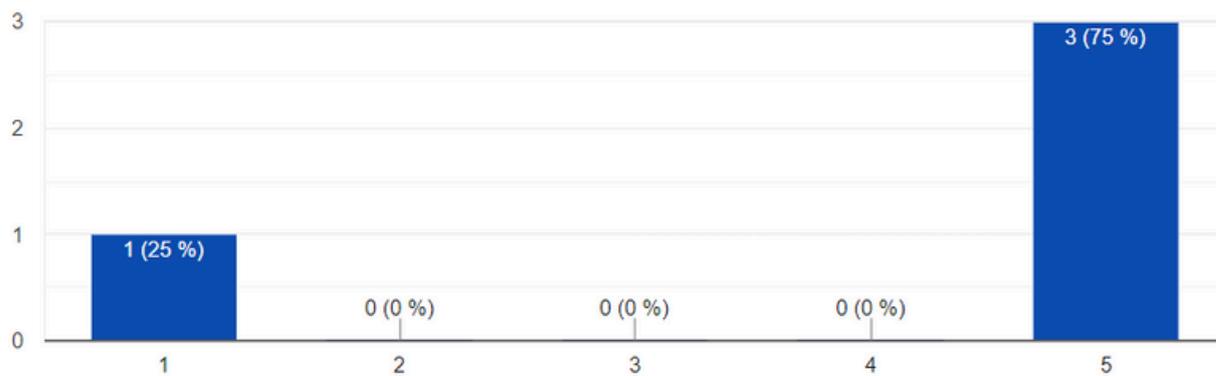
4 respuestas



10.Exposición en Equipo Pedagógico Plan Erasmus+

 Copiar

4 respuestas



CREACIÓN PÁGINA WEB

Página de inicio

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la...

cprmurcia1.es

La creación de la página web representa un gran impulso para nuestros proyectos. Se realiza una actualización constante de documentos útiles para el profesorado, asegurando que siempre dispongan de la información más reciente y relevante. En cada una de las reuniones, se incorporan ideas innovadoras y sugerencias prácticas propuestas por el grupo de asesores, lo que enriquece aún más el contenido y la funcionalidad del sitio web.

Actualmente, estamos trabajando en la implementación de un sistema de login para el profesorado que participa en las movilidades. Este sistema permitirá un acceso seguro y personalizado a recursos específicos, facilitando la gestión y el seguimiento de las actividades docentes. La navegabilidad del sitio web ha sido rigurosamente evaluada mediante pruebas exhaustivas, obteniendo una calificación superior al 95%, lo que garantiza una experiencia de usuario intuitiva y eficiente.

Además, la página web alojará una newsletter que se activará una vez comiencen las acciones formativas correspondientes a cada uno de los objetivos del proyecto. Esta newsletter servirá como un canal de comunicación vital, manteniendo a todo el profesorado informado sobre las últimas novedades, eventos y recursos disponibles.

Paralelamente, se habilita una sección dedicada a la "Ayuda con tus proyectos", donde se recopilan tutoriales detallados y guías paso a paso. Esta sección está diseñada para apoyar al profesorado en el desarrollo y la implementación de sus proyectos, proporcionando herramientas y conocimientos prácticos que faciliten su labor educativa.

En conjunto, estos esfuerzos están dirigidos a crear una plataforma robusta y dinámica que no solo mejore la eficiencia administrativa, sino que también enriquezca la experiencia educativa del profesorado y, en última instancia, de los estudiantes.

VÍDEO TUTORIALES

ASESORAMIENTO

En este apartado podrás encontrar vídeos tutoriales sobre algunos de los procedimientos que afectan tus proyectos, movilidades, cursos... ERASMUS+

cprmurcia1.es

Apartado Asesoramiento dentro de la Web de nuestro proyecto Erasmus+. Creación lista Youtube Erasmus+ CPR-SCH, en la que se podrán incluir nuevos vídeos a lo largo del proyecto, se establece una cabecera y un final común.



PLATAFORMAS EUROPEAS

SCHOOL EDUCATION GATEWAY

The screenshot shows the user profile page on the European School Education Gateway. At the top, there is a navigation bar with the European Commission logo, language options (English), and a search bar. Below this is a blue header for the 'European School Education Platform' with a menu: Home, About, Insights, Professional development, Recognition, Networking, eTwinning. The breadcrumb trail reads: Home > Networking > People > My profile. The profile information includes the role 'HEAD TEACHER / PRINCIPAL' and 'ESEP Registered'. The profile name is 'Centro de profesores y recursos Región de Murcia' with an 'Edit profile' button. A logo for 'CPR Centro de Profesores y Recursos Región de Murcia' is displayed. The bio text states: 'El CPR Región de Murcia es el organismo dependiente de la Consejería de Educación de la Región de Murcia que gestiona la formación permanente del profesorado no universitario. Así, diseña y ejecuta diversas acciones formativas, como cursos, seminarios, grupos de trabajo, proyectos de innovación, jornadas, congresos etc., de acuerdo con las prioridades establecidas en su Plan Trienal, derivado de las estrategias educativas que para la década 2020-2030 de los ámbitos europeo, nacional y regional, y con la demanda extraída de las encuestas anuales de detección de necesidades del profesorado.'

Creación del perfil inexistente del Centro de Profesores y Recursos, se incorpora un texto así como la imagen corporativa del Centro de Profesores y Recursos de la Región de Murcia.

ETWINNING

The screenshot shows a project page on the eTwinning platform. The project title is 'KA120 SCH- Connected Schools: European ID, Inclusion, Digital and ECO-Friendly Education'. It is a 'Waiting for MOU approval' project created on 26.08.2024. The project is led by 'Centro de Profesores y Recursos de la Región de Murcia' and is categorized under 'Languages: English, Spanish'. The 'About' section includes 'Members' (2) and 'Image gallery'. The 'Information' section lists 'Members: 2', 'Starts: 2024-09-01', 'Age range: up to 3-20+', and 'Subjects of teaching: Citizenship, Cross-Curricular, Digital & Technology, European Education, European Studies, European Languages, Information and Communication Technology, Innovation, ICT, Science, School Subjects, Technology'. The 'Key competences' section lists 'Citizenship, Cultural awareness and expression, Digital Competence, Values, Skills and attitudes, Well-being, and Digital skills and competences in ICT'. The 'Aims' section states: 'Partner Search and Contact: Identify and establish connections with potential partners who can contribute to the project's objectives and activities. Material Collection: Gather and compile relevant materials that support the project's goals and provide valuable resources for participants. Support Forum for Connected Classes: Create an online space to assist participating centres in the construction, facilitating communication, troubleshooting, and sharing best practices. Resource Organizer: Develop and maintain a comprehensive register for all project-related resources, ensuring easy access and effective management for all stakeholders involved.' The 'Expected Results' section states: 'Expected results for the Partnership based on the objectives. Completion of resources created throughout the project. Identification of contacts through efficient networking. Efficient management of resources throughout project lifetime.'

Creación de un proyecto por acreditación de cara a buscar socios para el proyecto así como incorporar diversas acciones incluidas en nuestros objetivos como la recopilación de recursos. Creado por Paula Rodríguez junto a la directora del CPR, Alicia Gómez Franco como co-fundadora. Por otro lado, se actualizan los perfiles de los miembros del Área de Programas Europeos.



PRESENTACIÓN EQUIPO PEDAGÓGICO

28 JUNIO 2024

La coordinadora, Paula Rodríguez Bañón, presenta en equipo pedagógico los avances realizados por el grupo, así como los proyectos concedidos al Centro de Profesores y Recursos.
Puede pulsar en el siguiente enlace para tener acceso a la presentación.

[CLICK HERE](#)